

1. (1.5 п) Биланс успеха показује финансијско стање вашег предузећа			
(а) за период времена од годину дана.	(б) за укупно време колико је планирано пословање.	(в) тачно одређеног дана.	(г) за период времена колико је планирано пословање.

2. (1.5 п) Изјава о поверљивости или тајности документа се пише			
(а) на насловној страни.	(б) на крају бизнис плана.	(в) само ако имате поверљиве податке.	(г) само у пропратном писму.

3. (1.5 п) Извршни резиме је најзначајнији део е-бизнис плана зато што може да буде			
(а) једини део који ће инвеститор да прочита.	(б) први део који ће инвеститор да плати.	(в) део на основу кога се донеси одлука о ињекцији пројекта.	(г) једини део у коме инвеститор види колико инвестира.

4. (1.5 п) У првој табели (инвестиција) на почетку израде финансијског плана, уносе се			
(а) сви трошкови до добијања кредита као и процена потребних обртних средстава.	(б) сви трошкови до завршетка развоја производа као и процена потребних обртних средстава.	(в) сви трошкови до продаје првог производа али не и потребна обртна средства.	(г) трошкови до тренутка израде бизнис плана као и процена потребних обртних средстава.

5. (1.5п) У завршном делу резимеа бизнис плана треба да се			
(а) понове сви најважнији детаљи из бизнис плана.	(б) истакне шта се очекује од онога коме се упућује на читање.	(в) представите и напишете име и контакт податке.	(г) захвалите на читању бизнис плана.

6. (1.5 п) Готовински ток показује			
(а) да ли пословање троши власнички улог.	(б) како ће добијена средства бити искоришћена.	(в) да је предузеће успешно ако има велики износ на рачуну у дужем периоду.	(г) да ли можете да добијете повољан "кеш кредит" од банке.

7. (1.5 п) Поглавље Ризици у бизнис плану треба			
(а). да покаже да знате када је дан Д за предузеће.	(б) обавезно да има реченицу "нема бизнис плана који сигурно води до успеха".	(в) само да идентификује ризике пословања.	(г) да покаже да знате шта ћете да радите ако се план не остварује успешно.

8. (1.5 п) Све активности управљања односима са купцима су усмерене ка потрошачу тако да			
(а) се обавезно нуде електронски и мобилни начини плаћања.	(б) се нуде сви начини плаћања.	(в) се нуде екстраполирани начини плаћања.	(г) се нуди начин плаћања који одговара купцу.

9. (1.5 п) Слова треба да буду највећа у односу на остали текст на насловној страни			
(а) за број рачуна за уплату тражених инвестиција.	(б) за наслов е-бизнис плана.	(в) за име особе којој се упућује е-бизнис плана.	(г) за име особе која предлаже е-бизнис плана.

10. (1.5 п) Професионална презентација је веома добра ако се свака логичка целина заврши			
(а) позивом на дружење после презентације.	(б) истицањем шта сте им управо испричали.	(в) интересантном причом.	(г) финансијским резултатима.

Име _____ Презиме _____ индекс _____

потпис