

1. (1.5 п) Биланс успеха показује финансијско стање вашег предузећа			
(а) за период времена од годину дана.	(б) тачно одређеног дана.	(в) за укупно време колико је планирано пословање.	(г) за период времена колико је планирано пословање.
2. (1.5 п) У првој табели (инвестиција) на почетку израде финансијског плана, уносе се			
(а) сви трошкови до добијања кредита као и процена потребних обртних средстава.	(б) сви трошкови до завршетка развоја производа као и процена потребних обртних средстава.	(в) сви трошкови до продаје првог производа али не и потребна обртна средства.	(г) трошкови до тренутка израде бизнис плана као и процена потребних обртних средстава.
3. (1.5 п) Извршни резиме је најзначајнији део е-бизнис плана зато што може да буде			
(а) једини део који ће инвеститор да прочита.	(б) први део који ће инвеститор да плати.	(в) део на основу кога се донеси одлука о ињекцији пројекта.	(г) једини део у коме инвеститор види колико инвестира.
4. (1.5п) У завршном делу резимеа бизнис плана треба да се			
(а) понове сви најважнији детаљи из бизнис плана.	(б) захвалите на читању бизнис плана.	(в) представите и напишете име и контакт податке.	(г) истакне шта се очекује од онога коме се упућује на читање.
5. (1.5 п) Готовински ток показује			
(а) да ли пословање троши власнички улог.	(б) како ће добијена средства бити искоришћена.	(в) да је предузеће успешно ако има велики износ на рачуну у дужем периоду.	(г) да ли можете да добијете повољан "кеш кредит" од банке.
6. (1.5 п) Слова треба да буду највећа у односу на остали текст на насловној страни			
(а) за број рачуна за уплату тражених инвестиција.	(б) за име особе која предлаже е-бизнис плана.	(в) за име особе којој се упућује е-бизнис плана.	(г) за наслов е-бизнис плана.
7. (1.5 п) Поглавље Ризици у бизнис плану треба			
(а). да покаже да знате када је дан Д за предузеће.	(б) да покаже да знате шта ћете да радите ако се план не остварује успешно.	(в) само да идентификује ризике пословања.	(г) обавезно да има реченицу "нема бизнис плана који сигурно води до успеха".
8. (1.5 п) Све активности управљања односима са купцима су усмерене ка потрошачу тако да			
(а) се обавезно нуде електронски и мобилни начини плаћања.	(б) се нуде сви начини плаћања.	(в) се нуди начин плаћања који одговара купцу.	(г) се нуде екстраполирани начини плаћања.
9. (1.5 п) Изјава о поверљивости или тајности документа се пише			
(а) на насловној страни.	(б) на крају бизнис плана.	(в) само ако имате поверљиве податке.	(г) само у пропратном писму.
10. (1.5 п) Професионална презентација је веома добра ако се свака логичка целина заврши			
(а) позивом на дружење после презентације.	(б) финансијским резултатима.	(в) интересантном причом.	(г) истицањем шта сте им управо испричали.

Име _____ Презиме _____ индекс _____

потпис