

Испитна питања

Предавање 1. Увод у е-бизнис план.....	1
1.1. Зашто је бизнис план је сличан плану путовања?.....	1
1.2. Зашто је бизнис план је сличан плану градње?.....	1
1.3. Да ли бизнис план гарантује успешно пословање?.....	1
1.4. Објаснити зашто се бизнис план назива и лична карта предузећа?.....	1
1.5. На која питања треба имати одговоре пре писања бизнис плана?.....	2
1.6. Написати дефиницију бизнис плана?.....	2
1.7. Набројати стратегијске активности при писању бизнис плана?.....	2
1.8. Шта је brick-and-mortar businesses и када се започиње?.....	2
1.9. Шта је value proposition?.....	3
Предавање 2. Мисија и визија.....	4
2.1. Шта је мисија?.....	4
2.2. На којим елементима се гради мисија?.....	4
2.3. Набројати елементе које садржи мисија?.....	4
2.4. Које су кључне карактеристике мисије?.....	5
2.5. Изложити типичан процес израде мисије?.....	6
2.6. Шта је визија?.....	7
2.7. Шта визија мора да садржи?.....	7
2.8. Навести примере визије.....	7
2.9. Навести примере мисије предузећа у Србији.....	9
2.10. Навести примере мисије успешних предузећа.....	9
2.11. Како се пише мисија пословног случаја.....	10
2.12. Зашто је важно да сви запослени у предузећу учествују у писању мисије?.....	11
2.13. Да ли могу да постоје две мисије предузећа?.....	11
2.14. Да ли важна суштина мисије или само форма?.....	11
Предавање 3. Опис предузећа и опис пословања.....	13
3.1. Шта се прво описује у бизнис плану почев од стране 1?.....	13
3.2. Шта садржи опис предузећа?.....	13
3.3. Шта се приказује описом пословног концепта и шта значи појам индустрија у том опису?.....	13
3.4. Како се одређује индустријска област која припада пословању?.....	13
3.5. Шта је <i>niche market</i> ?.....	14
3.6. Шта је бизнис случај и како се за њега описује анализа индустријске области?.....	15
3.7. Како се изражава вредност производа у електронском пословању посматрано из угла потрошача?.....	16
3.8. Шта садржи опциони део описа предузећа и пословања?.....	16
3.9. Шта је бизнис модел и које су кључне компоненте?.....	16
3.10. Шта садржи опис производа у делу бизнис плана који објашњава опис пословања?.....	17
3.11. Које информације могу бити важне за инвеститоре у делу који описује пословање?.....	18
3.12. Који део бизнис плана пружа одговоре на питања "зашто?", "шта?", "како?", "када, где, ко и колико?" и из ког угла се дају одговори на та питања?.....	18
3.13. Да ли се мисија и визија пишу пре описа пословања и зашто?.....	18
3.14. Шта је <i>Key Performance Indicators</i> ?.....	19
Предавање 4. Пословни и извршни циљеви.....	20
4.1. Шта се описује у бизнис плану као општи пословни циљеви и када се описују пословни циљеви?.....	20
4.2. Шта мора да се уради у опису пословних циљева да би било уверљиво за успешно пословати?.....	20
4.3. Како се одређују основне карактеристике пословних циљева полазећи од дефинисања циљева?.....	20
4.4. Објаснити разлику између пословних циљева и извршних циљева?.....	21
4.5. Објаснити на примеру (нпр. за <i>Belgrade Top Gifts</i>) како се одређују пословни циљеви?.....	22
4.6. Са колико реченица се објашњавају пословни циљеви?.....	22
4.7. Како треба описати пословне циљеве да би били реални?.....	23
4.8. Објаснити кроз конкретне примере како се описују пословни циљеви?.....	23
4.9. Да ли се у процесу писања бизнис плана могу модификовати пословни циљеви? Зашто и када?.....	23
4.10. Да ли се у бизнис плану описују извршни циљеви?.....	24
4.11. Која се правила користе при писању извршних циљева и шта значи скраћеница <i>SMART</i> ?.....	24
4.12. На примеру пословног циља објаснити како се пишу извршни циљеви ?.....	25

4.13. Да ли је обавезно да се описују извршни циљеви у писању бизнис плана за пословни случај?	26
Предавање 5. Анализа тржишта.	27
5.1. Шта показује анализа тржишта у бизнис плану?	27
5.2. Зашто се ради анализа тржишта?	27
5.3. Каква је веза између анализе тржишта и маркетинга?	27
5.4. Који су најважнији резултати које треба приказати у анализи тржишта?	28
5.5. Зашто је важно да су подаци поуздани у анализи тржишта?	28
5.6. Шта је сегментација тржишта и које су карактеристике?	29
5.7. Којим активностима се врши идентификовање циљних тржишних сегмената?	29
5.8. Зашто тржишни сегменти морају да буду мерљиви, значајни, диференцијални, а да нису ни прешироки ни преуски?	29
5.9. Шта је потенцијално тржиште?	30
5.10. Шта је адресибилно тржиште?	30
5.11. Шта је циљно тржиште?	30
5.12. Шта је учешће у тржишту?	31
5.13. Шта је примарно тржиште?	31
5.14. Шта је секундарно тржиште?	32
5.15. Шта је терцијално тржиште?	32
5.16. Како се долази до података за анализу тржишта?	32
5.17. Како се ради анализа тржишта у бизнис случају?	35
Предавање 6. Анализа конкуренције.	36
6.1. Зашто се ради анализа конкуренције?	36
6.2. Који део <i>SWOT</i> анализе се односи на конкуренцију?	36
6.3. Да ли постоји пословање које нема конкуренцију?	36
6.4. Шта је директна конкуренција?	37
6.5. Шта је индиректна конкуренција?	37
6.6. Шта је будућа конкуренција?	37
6.7. Колико директне, индиректне и будуће конкуренције треба описати у бизнис плану?	37
6.8. Шта се ради прво када се идентификује конкуренција?	38
6.9. Како се ради матрица конкуренције (<i>competitor analysis grid</i>)?	38
6.10. Да ли се приказује комплетна анализа конкуренције у бизнис плану?	39
6.11. Који је најважнији део анализе конкуренције који се описује у извршном резимеу?	40
6.12. Када се описује анализа конкуренције, шта се описује у другом делу <i>SWOT</i> анализе?	40
6.13. Које су карактеристике стратегија слабост-шанса и снага-претња?	42
6.14. На чему се заснива конкурентска стратегија?	42
Предавање 7 (први део). Финансијски план.	44
7.1. Шта је Финансијски план?	44
7.2. Каква је улога финансијских претпоставке у бизнис плану?	44
7.3. Зашто се у финансијском плану користе релативни односи?	44
7.4. Шта се приказује у табели инвестиција?	45
7.5. Шта се приказује у табели прихода и трошкова и како се добијају подаци за ову табелу?	45
7.6. Шта се приказује у табели биланса успеха и како се добијају подаци за ову табелу?	46
Предавање 7 (други део). Финансијски план.	48
7.7. Како се израчунава број дана везивања у прорачуну обртних средстава?	48
7.8. Како се израчунавају потребна обртних средстава?	48
7.9. Шта се приказује у табели готовински ток а и како се добијају подаци за ову табелу?	49
7.10. Шта се приказује у табели економски ток а и како се добијају подаци за ову табелу?	50
7.11. Шта се приказује у табели Време повратка инвестиционих улагања?	51
7.12. Шта садржи Завршна анализа финансијског плана?	51
7.13. Шта садржи поглавље Ризици у бизнис плану?	52
Предавање 8 (први део). Елементи пословног процеса	53
8.1. Објаснити како се врши управљање односима са купцима и парадигму један на један маркетинг?	53
8.2. Објаснити појмове Интранет, Екстранет, рад на даљину, виртуелни тимови и виртуелне корпорације? ..	53
8.3. Шта су системи за управљање садржајем?	54
8.4. Шта је канцеларија без папира?	56
8.5. Шта је е-реторика?	57

Предавање 8 (други део). Елементи пословног процеса	57
8.6. Шта је е-презентација?	57
8.7. Како се користи електронска пошта у електронском пословању?	62
8.8. Шта је бизнис модел и како се описује у бизнис плану?	62
8.9. Каква је улога пословне стратегије у бизнис плану?	63
Предавање 9. Извршни резиме бизнис плана.....	64
9.1. Шта је извршни резиме е-бизнис плана?	64
9.2. На која питања Извршни резиме треба да пружи одговоре?	64
9.3. Шта не би требало да буде у извршном резимеу професионалног е-бизнис плана?	65
9.4. Колико обиман треба да буде извршни резиме?	65
9.5. Када се пише извршни резиме?	66
9.6. Зашто је сажетак најзначајнији део е-бизнис плана?	66
9.7. Да ли је садржај сажетка увек исти без обзира за кога се пише бизнис план? Објаснити.	66
9.8. Како се на ефектних начина може започети executive summary бизнис плана?	67
9.9. Како се на традиционалан начина може започети executive summary бизнис плана?	67
9.10. Шта се пише у завршном делу резимеа бизнис плана?	67
9.11. Набројати шта се све описује, а шта се не налази, у сажетку бизнис плана?	67
Предавање 10. Слог и формат е-бизнис плана	69
10.1. Зашто је важна форма е-бизнис плана?	69
10.2. Каква је улога пропратног писма у бизнис плану?	69
10.3. Каква је улога насловне стране у бизнис плану?	70
10.4. Да ли бизнис план треба да има страну са садржајем?	71
10.5. Да ли бизнис план треба да има прилоге? Објаснити.	72
10.6. Да ли бизнис план треба да има литературу и референце? Објаснити.	72
10.7. Шта се пише у заглављу и подножју страна у бизнис плану?	73
10.8. Објаснити како се обележавају бројеви страна у бизнис плану?	73
10.9. Објаснити избор слова, прореда и маргина у бизнис плану?	73
10.10. Да ли је неопходно повезивање и коричење бизнис плана?	74
10.11. Да ли треба водити рачуна о граматички и интерпункцији у бизнис плану? Објаснити.	74